УТВЕРЖДЕНА

Постановлением администрации

городского округа ЗАТО Свободный

от \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. 2020 № \_\_\_\_\_

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

 **«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ**

**ЗАТО СВОБОДНЫЙ» НА 2020-2024 ГОДЫ**

Городской округ ЗАТО Свободный

2020 год

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы**

**«Защита прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный»**

**на 2020-2024 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы(далее Программы) | Администрация городского округа ЗАТО Свободный |
| Сроки реализации Программы | 2020-2024 годы |
| Цели и задачи Программы | Цель: Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области Задачи:Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке городского округа ЗАТО Свободный;Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный и соблюдении законодательства о защите прав потребителей;Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный. |
| Перечень основных целевых показателей Программы | 1) количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;2) Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах-совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей;3) Количество публикаций в средствах массовой информации информационно-справочных материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей в различных сферах деятельности;4) Издание и распространение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей;5) Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа в сфере защиты прав потребителей (в случае возникновения) |
| Объемы финансирования Программы по годам реализации, тыс. рублей | ВСЕГО: 0,0 тыс. рублей.в том числе (по годам реализации):2020 год – 0,0 тыс. рублей;2021 год – 0,0 тыс. рублей;2022 год – 0,0 тыс. рублей;2023 год – 0,0 тыс. рублей;2024 год – 0,0 тыс. рублей.из них:местный бюджет: 0,0 тыс. рублей,в том числе (по годам реализации):2020 год – 0,0 тыс. рублей;2021 год – 0,0 тыс. рублей;2022 год – 0,0 тыс. рублей;2023 год – 0,0 тыс. рублей;2024 год – 0,0 тыс. рублей.Областной бюджет: 0,0 тыс. рублей;в том числе (по годам реализации):2020 год – 0,0 тыс. рублей;2021 год – 0,0 тыс. рублей;2022 год – 0,0 тыс. рублей;2023 год – 0,0 тыс. рублей;2024 год – 0,0 тыс. рублей.Федеральный бюджет: 0,0 тыс. рублей;в том числе: (по годам реализации):2020 год – 0,0 тыс. рублей;2021 год – 0,0 тыс. рублей;2022 год – 0,0 тыс. рублей;2023 год – 0,0 тыс. рублей;2024 год – 0,0 тыс. рублей.Внебюджетные источники: 0,0 тыс.рублей;в том числе: (по годам реализации):2020 год – 0,0 тыс. рублей;2021 год – 0,0 тыс. рублей;2022 год – 0,0 тыс. рублей;2023 год – 0,0 тыс. рублей;2024 год – 0,0 тыс. рублей. |
| Адрес размещения Программы в сети Интернет | http://адм-затосвободный.рф |

**Раздел 1. Характеристика текущего состояния сферы защиты**

**прав потребителей и проблемы, на решение которых направлена муниципальная программа**

Муниципальная программа разработана на основании следующих нормативных правовых актов и иных документов, определяющих государственную политику в области защиты прав потребителей в Российской Федерации и Свердловской области:

1) Конституция Российской Федерации;

2) Гражданский кодекс Российской Федерации (далее - ГК РФ);

3) Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон «О защите прав потребителей»);

4) Стратегия государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р (далее - Стратегия);

5) Перечень поручений Президента Российской Федерации от 25.05.2017 № Пр-1004ГС;

6) Комплексная программа Свердловской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019 - 2023 годы», утвержденная постановлением Правительства Свердловской области от 19.04.2018 № 185-ПП.

Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей" определена система органов федерального, регионального и муниципального уровней, которая во взаимодействии с общественными объединениями потребителей формирует национальную систему защиты прав потребителей.

В числе приоритетных направлений деятельности: рынок продуктов питания, рынок непродовольственных товаров, отдельные секторы рынка услуг (образовательные, услуги связи, жилищно-коммунального хозяйства, общественного питания, бытового обслуживания).

Итоги деятельности органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей на территории Свердловской области, показывают наличие на товарном рынке Свердловской области ряда проблем, требующих решения: высокий уровень фальсификации пищевых продуктов, табачной и алкогольной продукции, проблемы пресечения нарушений в сфере оборота продукции легкой промышленности, проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Удельный вес правонарушений на территории Свердловской области (66%) приходится на нарушение Правил продажи, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 № 55 "Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации" (далее - Правила продажи отдельных видов товаров), 26% правонарушений связано с дефектами продукции производственного характера, такими как несоответствие продукции заявленным требованиям по показателям качества и безопасности продукции, маркировкой, не содержащей сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Учитывая высокий спрос населения на такие товары, как обувь, одежда, товары детского ассортимента, в том числе детские игрушки, мебель, парфюмерно-косметические изделия, технически сложные товары, при проведении надзорных мероприятий в отношении хозяйствующих субъектов, реализующих непродовольственную продукцию, особое внимание уделяется данным группам товаров.

Основными нарушениями, допускаемыми хозяйствующими субъектами при обороте непродовольственных групп товаров, являются нарушения Правил продажи отдельных видов товаров:

отсутствие ценников на товар и (или) неправильное их оформление;

отсутствие книги отзывов и предложений;

недоведение до сведения покупателей Правил продажи отдельных видов товаров;

непроведение предпродажной подготовки товаров перед их подачей в торговый зал;

непредставление возможности ознакомления покупателя с фрагментами аудиовизуальных произведений.

С учетом вышеуказанных проблем, можно обозначить ключевые задачи в области защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный, требующие решения с применением программно-целевого подхода:

повышение профессионального уровня кадров и социальной ответственности хозяйствующих субъектов;

повышение правовой грамотности потребителей;

развитие системы общественной защиты прав потребителей;

содействие защите прав социально уязвимых категорий населения.

Комплексная программа направлена на создание условий для эффективной защиты прав потребителей и сокращение социальной напряженности на потребительском рынке.

Важнейшим направлением деятельности является применение мер превентивного характера, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав.

Реализация мероприятий комплексной программы позволит повысить качество жизни, социальную защищенность граждан и обеспечит сбалансированную защиту интересов потребителей в городском округе ЗАТО Свободный.

**Раздел 2. Цели, задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации муниципальной программы.**

Целью Программы является создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области.

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

• содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;

• повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке городского округа ЗАТО Свободный;

• информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный и соблюдении законодательства о защите прав потребителей;

• обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный.

Цель и задачи муниципальной программы соответствуют Задаче «Развитие рынка услуг и обеспечение его высокого качества» направления 2 «Развитие экономического потенциала» Стратегии социально-экономического развития городского округа ЗАТО Свободный на период до 2030 года.

Реализация Программы позволит повысить результативность муниципальной поддержки по защите прав потребителей, социальную защищенность населения городского округа ЗАТО Свободный.

**Раздел 3. План мероприятий по выполнению муниципальной программы.**

План мероприятий по выполнению Программы приведен в приложении № 2 к настоящей Программе.

Ответственный исполнитель муниципальной программы: администрация городского округа ЗАТО Свободный.

Соисполнители Программы:

- редакция газеты «Городской вестник» г. Н. Салда;

- Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора;

- Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области.

Информация о результатах общественного обсуждения проекта муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы приведена в приложении №3.

Приложение № 1

к муниципальной программе

«Защита прав потребителей в городском округе

ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы

**Цели, задачи муниципальной программы и целевые показатели реализации муниципальной программы**

**«Защита прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ строки** | **Наименование цели и задач, целевые показатели** | **Ед. измерения** | **Значение целевого показателя** | Источник значений показателей |
| **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
|  | Цель 1 Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области |
|  | Задача 1 Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения |
|  | Целевой показатель 1. Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей | ед. | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | Постановление Правительства СОот 19.04.2018 № 185-ПП |
|  | Задача 2 Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке городского округа ЗАТО Свободный |
|  | Целевой показатель 2. Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в семинарах-совещаниях по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей | ед. | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Постановление Правительства СОот 19.04.2018 № 185-ПП |
|  | Задача 3 Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный и соблюдении законодательства о защите прав потребителей |
|  | Целевой показатель 3. Количество публикаций в средствах массовой информации информационно-справочных материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей в различных сферах деятельности | ед., не менее | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Постановление Правительства СОот 19.04.2018 № 185-ПП |
|  | Целевой показатель 4. Издание и распространение информационных материалов по вопросам защиты прав потребителей  | кол-во раз в год | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | Постановление Правительства СОот 19.04.2018 № 185-ПП |
|  | Задача 4 Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный. |
|  | Целевой показатель 5. Удельный вес претензий потребителей, удовлетворенных хозяйствующими субъектами в добровольном порядке, от общего числа в сфере защиты прав потребителей (в случае возникновения) | % | 30 | 40 | 50 | 60 | 70 | Постановление Правительства СОот 19.04.2018 № 185-ПП |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Защита прав потребителей в городском округе

ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы

**План**

**мероприятий по выполнению муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе**

**ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование мероприятия/ источники расходов на финансирование** | **Исполнители (соисполнители) мероприятий** | **Объем расходов на выполнение мероприятий за счет всех источников ресурсного обеспечения, тыс.рублей** | **№ строки целевых показателей** |
| **Всего** | **2020 год** | **2021 год** | **2022 год** | **2023 год** | **2024 год** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  | **Всего по муниципальной программе**, в том числе: |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Капитальные вложения |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Прочие нужды |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | **Цель 1. Создание условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей» и нормативными актами Российской Федерации и Свердловской области** |
|  | **Задача 1. Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения** |
|  | Рассмотрение обращений граждан и их консультирование по вопросам защиты прав потребителей | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3, 10 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | **Задача 2 Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке** **городского округа ЗАТО Свободный** |
|  | Организация и проведение семинаров-совещаний, круглых столов с участием представителей малого и среднего предпринимательства и населения городского округа ЗАТО Свободный | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 5 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | **Задача 3. Информирование потребителей в средствах массовой информации об опасных для здоровья и жизни потребителей товарах, работах и услугах, о состоянии защиты прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный и соблюдении законодательства о защите прав потребителей** |
|  | Публикация в средствах массовой информации информационно-справочных материалов по вопросам защиты прав потребителей в различных сферах деятельности | Администрация городского округа ЗАТО Свободный;Редакция газеты «Городской вестник» Н. Салда | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,8 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Размещение информации на официальном сайте администрации городского округа ЗАТО Свободный | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,8 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Подготовка информационных материалов в рамках проведения мероприятий, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей (публикация в местных СМИ, на официальном сайте администрации) | Администрация городского округа ЗАТО Свободный;Редакция газеты «Городской вестник» Н. Салда | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 7,8 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | **Задача 4 Обеспечение функционирования системы защиты прав потребителей городского округа ЗАТО Свободный.** |
|  | Организация и обеспечение работы «горячей линии» по вопросам защиты прав потребителей в сфере потребительского рынка | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 3 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Ведение журнала регистрации заявлений, обращений по вопросам защиты прав потребителей | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Взаимодействие администрации городского округа ЗАТО Свободный с Министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области в рамках заключенного Соглашения «Об информационном взаимодействии для обеспечения работы сайта «Защита прав потребителей Свердловской области»». | Администрация городского округа ЗАТО Свободный;Министерство агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Взаимодействие администрации городского округа ЗАТО Свободный с Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора по Свердловской области в городе Нижний Тагил, Пригородном, Верхнесалдинском районах, городе Нижняя Салда, городе Кировград и Невьянском районе. | Администрация городского округа ЗАТО Свободный;Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | Анализ информации для возможности разрешения жалобы потребителя во внесудебном порядке. Помощь в составлении претензии. | Администрация городского округа ЗАТО Свободный | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10 |
|  | федеральный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | областной бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | местный бюджет |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
|  | внебюджетные источники |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |

Приложение № 3

к муниципальной программе

«Защита прав потребителей в городском округе

ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы

ИНФОРМАЦИЯ

о результатах проведенного, в период

с \_\_\_\_.\_\_\_.2020 по \_\_\_\_.\_\_\_.2020, общественного обсуждения проекта муниципальной программы

«Защита прав потребителей в городском округе ЗАТО Свободный» на 2020-2024 годы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Отправительзамечаний / предложений | Содержаниезамечаний / предложений | Информацияо принятии / отклонениизамечаний / предложений | Причины отклонениязамечаний / предложений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Предложений и замечаний не поступило | - | - | - |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |